



Instagramで集客 ビジネス活用講座 実践編

2025/5/31

BOKUSUL 代表 大森真菜美



講師紹介

大森真菜美

出身：岩手県久慈市

仕事：ホームページ制作・動画編集・子供向けパソコン教室など

場所：岩手県・オンライン（ココナラ実績含め：250件以上）

子供：2人（9歳と5歳）



bokusul_web ◀ Ⓢ ⊕ ≡



BOKUSUL (ボクスル)

23 投稿
143 フォロワー
231 フォロー中

ウェブデザイナー

【岩手から世界へ🌐～情報発信をするお手伝いをいたします～】

▶会社勤務→起業
▶R4年盛岡市ビジネスプランコンテスト大賞受賞
▶ココナラ含め、その他実績200件以上
HP作成、動画編集、SNS用画像作成、パソコン教室などをメインに行っております🌟

bokusul.com

本人のフォロワーは少なめですが、お客様のInstagram用の画像作成やリール作成、代行も行っています。

是非こちらの登録もよろしくお願いいたします。
BOKUSULに関する情報などをお伝えしています。



公式LINE



Instagram



HP

こんなお悩みありませんか？

1. それぞれの投稿の違いが分からない
2. ストーリーズの使い方が分からない
3. 何を発信したらいいか迷う



この講座で得られること

1. Instagramの基本が分かる
2. アカウントの基本が分かる
3. それぞれの投稿の違いが分かる
4. ストーリーズの使い方を知る
5. 今日実際にストーリーズ投稿までやってみる！

目次（今日の流れ）

1. Instagramとは
2. Instagramで良かったこと悪かったこと
3. Instagramの基本
4. それぞれの投稿の違い
5. ストーリーズの操作
6. ストーリーズを投稿してみよう
7. Canva紹介
8. 質疑応答

時々、グループワークがあります。近くの人と交流も含めて、情報交換が可能です。



Instagramとは

- 自分の写真や動画をアップして、友達や世界中の人たちとシェアできるアプリ。
- 他の人の投稿に「いいね！」をしたり、コメントを書いたりして交流も可能。
- フィード投稿や、リール、ストーリーズ、ライブ配信など各SNSの特徴を併せ持つバランスの良いSNS

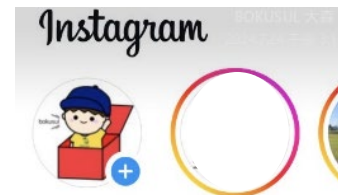
フィード



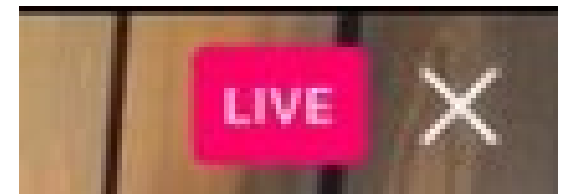
リール



ストーリーズ



ライブ





Instagramで良かったこと

Instagram→ビジネスへ繋がること
私の例ですが

- **お仕事の依頼が来ました**
→HP制作やサポートの依頼
- **取材の依頼が来ました**
→otonaMUSEの取材の依頼がきました
- **同業他社のつながりやDMでやり取りできること**





Instagramで悪かったこと

DM関連にはなりますが
私の例ですと

- よくわからない勧誘のDMが時々きます
→情報商材や仕事まがい（下請けのような仕事の依頼など）
- 詐欺のようなDMがごくまれにあります（特に海外から）
→ロマンス詐欺ではないですが、海外から日本語で送るなど
- 色々情報があり、ずっと見てしまう時がある
→時間が流れるのが早くなります

Instagramの活用方法

ビジネスにどう使えるか？

- **情報発信**
→ 新商品、予定、宣伝など
- **仕事の依頼**
→ 自分ができるところを発信して仕事を獲得
- **お客様の獲得**
→ それを見てお客さんが来てくれる
- **商品販売**
→ 直接インスタで売する場合（今回は扱いません）
- **情報交換（DM）**

Instagramは

自分の情報もタダで発信できる

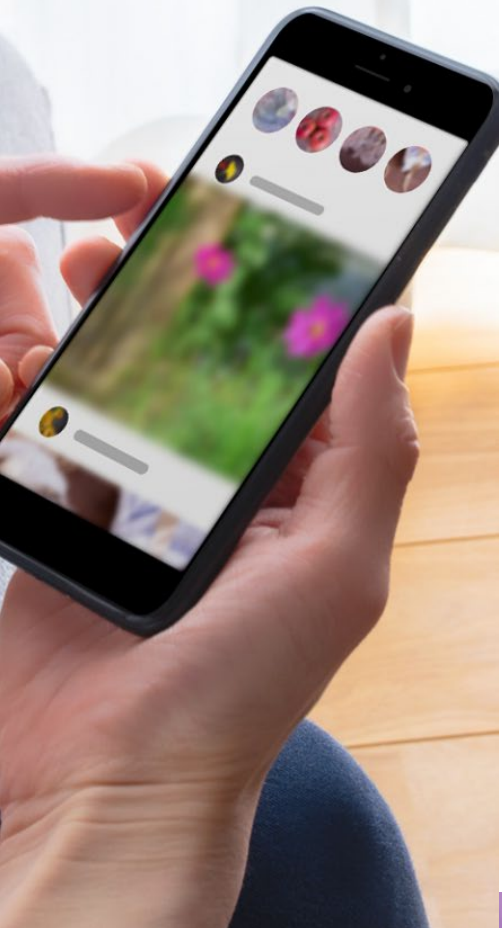
画像・動画・文字での発信ができる

DM（ダイレクトメッセージ）ができる



**ビジネスにとっても相性がいい！
今からでも遅くない！**

2025年からでもまだ間に合う？





なぜか（フォロワーの数について）

- フォロワーの数＝売上ではありません
- あなた（の商品）に興味があるフォロワーの数が売上に繋がります



フォロワーが少なくても、売上は作ることができる。
興味がないフォロワーが多いと
逆にInstagramでの数値が下がってしまう。



2025年のアルゴリズムは
ユーザーに価値ある体験を
提供することに重要視

グループワーク①（5分）

各自で自己紹介を行ってください。
（1人約1分程度）

- ご自身のお名前
- 起業しているorしていない
- （起業していたら）屋号など
- 何をしているor何をしていきたいか

Instagramの基本①

- 用語確認
- アカウト設計
- 仕組確認



Instagramの基本①

用語	解説
アカウント	Instagramを利用するための個人または企業のページ。
フォロワー	あなたのアカウントをフォローしているユーザー。
フォロー	他のユーザーのアカウントを登録し、その投稿を見られるようにすること。
フィード投稿	プロフィールに表示される写真や動画の投稿。削除しない限り、いつでも閲覧可能。
ストーリーズ	24時間で消える短い動画や写真の投稿。日常の出来事を気軽にシェアするのに適している。



Instagramの基本①

用語	解説
いいね	投稿に対して好意的な反応を示すアクション。
コメント	投稿に対して意見や感想を書くこと。
ダイレクトメッセージ (DM)	他のユーザーに直接メッセージを送る機能。
リール	短い動画を作成してシェアする機能。最大90秒の動画を投稿できる。
ハッシュタグ	投稿に関連するキーワードを示すための「#」付きの言葉。検索性を高めるために使用される。



Instagramの基本①

用語	解説
プロフィール	アカウントの情報を表示するページ。自己紹介やリンクを含む。
発見タブ	新しいコンテンツやアカウントを見つけるためのセクション。
ストーリーズハイライト	ストーリーズを保存してプロフィールに表示する機能。
保存	投稿やストーリーズを後で見るために保存する機能。
キャプション	投稿するときに書く文章のこと

Instagramのアカウント設計

アカウントを設計する上で重要なもの

- ジャンル選定
- プロフィール設計
- 競合アカウントの調査

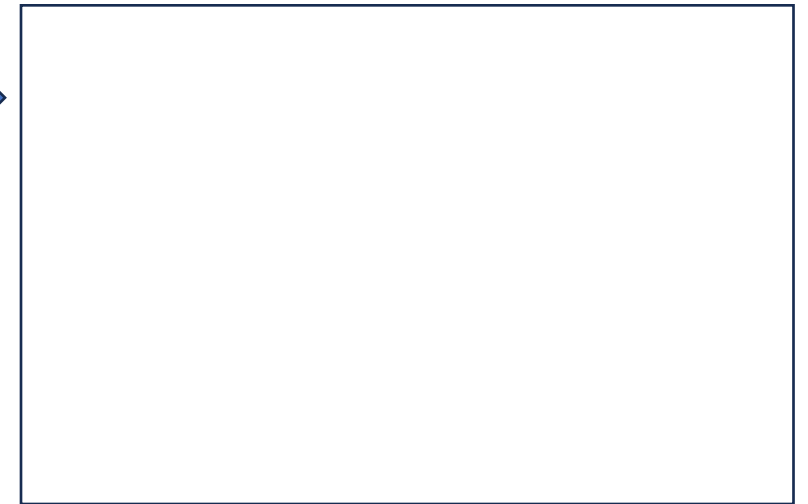
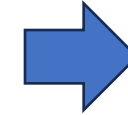


ジャンル選定

ジャンルを決めるときに

- ジャンルを一つに絞る
→ 1つのジャンルの方が伸びる
例) Excel、料理、1つのお店
- 自分の興味がある、行っているジャンル
→ 興味がないジャンルはネタが尽きてしまう
- 需要のあるジャンル
→ 需要のないジャンルだと伸びにくいため
(最大でフォロワー数が1万人以上いる
ところは需要があるジャンル)

それを踏まえて自分の
ジャンルを決めましょう！

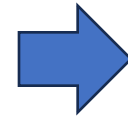




競合ジャンルを探す

競合ジャンルを表にまとめていきます

- アカウント名
- (パソコンだったら) URL
- フォロワー数
- 特徴



10アカウントは見つけてみましょう！

※大規模アカウントだけではなく
中規模や小規模アカウントも書き出しましょう。

ここにいくつか書いてみましょう

アカウント名

フォロワー数

特徴

アカウント名

フォロワー数

特徴

プロフィール設計

プロフィール設計で重要なもの

- アイコン
- アカウント名
- プロフィール文



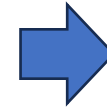
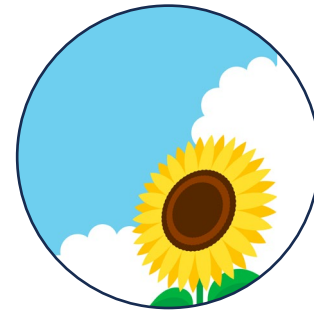
PROFILE



プロフィール設計（アイコン）

アイコンで重要なもの

- 人感を出す
→風景写真よりは人の写真やイラスト
※顔出しは特に必要ありません。
- そのジャンルにおける特徴を入れる
→ジャンルの物を入れると何のジャンルかがすぐわかるため
※競合のアイコンを参考にするのもオススメです





プロフィール設計 (アカウント名とプロフィール文)

例

BOKUSUL (ボクスル)

ウェブデザイナー

【岩手から世界へ🌐～情報発信をするお手伝いを行います～】

▶会社勤務→起業

▶R 4年盛岡市ビジネスプランコンテスト大賞受賞

▶ココナラ含め、その他実績 200 件以上

HP 作成、動画編集、SNS 用画像作成、パソコン教室などをメインに行っております★

 bokusul.com

①アカウント名は屋号が
分かりやすいものにする

②何をしている人なのか
誰に向けての発信なのか？

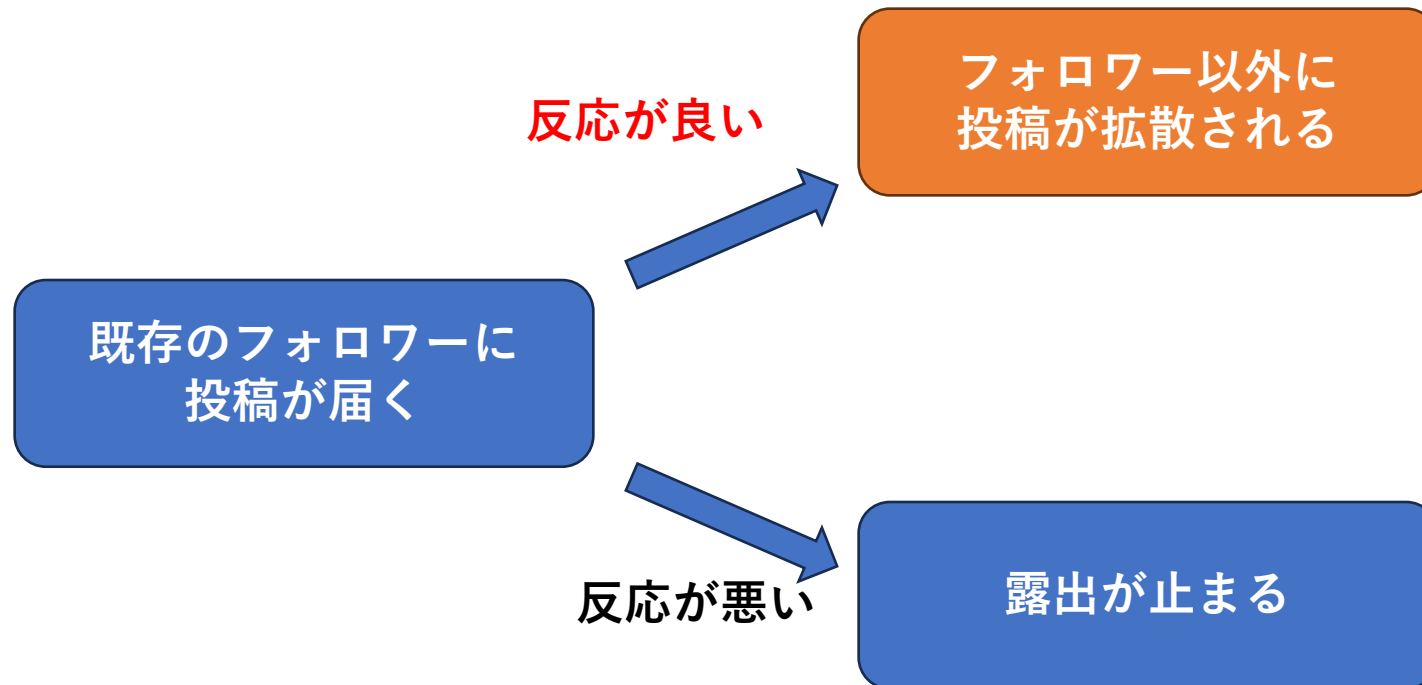
③フォローするメリットや
権威性・実績
(数値があれば更にOK)

④アクションしてほしい
URLがあるかどうか

上記の項目をなるべく簡潔に記載しましょう



Instagramの仕組み



一体何を基準に決めてるの？

いいね数★③
保存数★③
コメント数
プロフィール閲覧数
フォロー転換率
閲覧時間★①
シェア★②
など

それぞれの
項目で加算
方式になっ
ている

★は2025年で
基準の部分で
変更になった個所

コンセプト設計 (どんな人へ届けるか)

- **どんな人に届けるか (ペルソナ) を決める** (例: ダイエット)

	仕事 事務	趣味 カフェ巡り
	家族構成 夫、子供2人	生活スタイル 夜更かしをする
	頭から離れない悩み 2人目の出産後 体重が落ちない	休日の過ごし方 月に1-2回出かけるが 基本は家でまったり
	長期的な目標 いつかは出産前の 体重に戻りたい	自己投資に対する考え方 良いものがあれば
	名前 Aさん	
性別 女性		
年齢 32		
居住地 岩手県		



魅力的な投稿の作り方（考え方）

① A地点（現在地）とB地点（ゴール）を決める

例）ダイエット

現在地：なかなか痩せられない、3回以上ダイエットに失敗した人

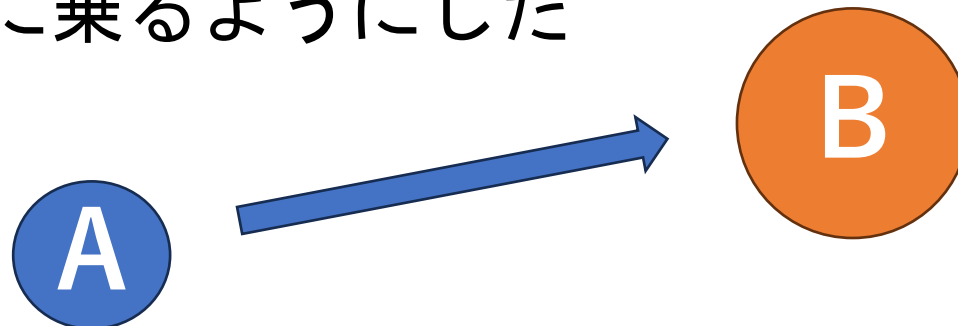
ゴール：ある方法を用いて5キロのダイエットに成功する

② 当時の自分（A地点）にいる人の悩みを書き出す（10個くらい）

- ・ 運動が続かない、
- ・ ジムが続かない、
- ・ 間食してしまう

③ 自分が悩んでいたことと乗り越えた方法を3つほど書き出す

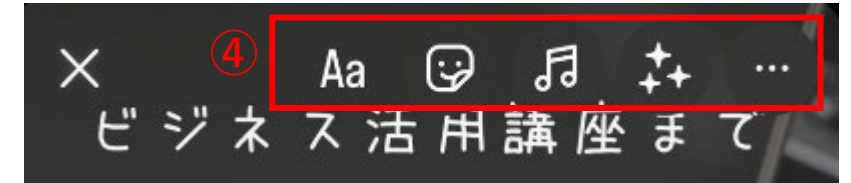
- ・ 運動が続かなかった自分は、子供と一緒に運動した
- ・ 毎日体重計に乗るようにした



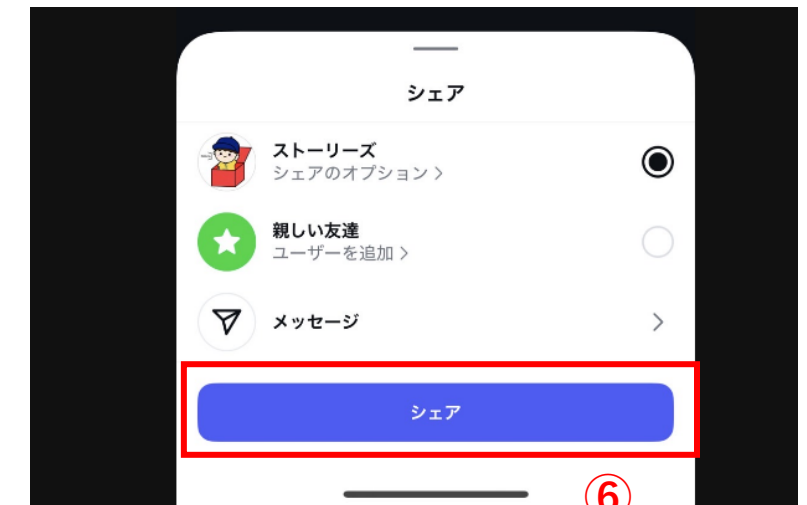
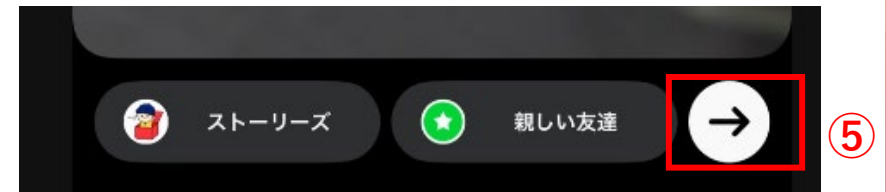


Instagramの基本②（ストーリーズ）

1. ストーリーズの基本的な投稿方法

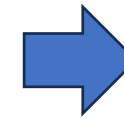
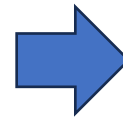
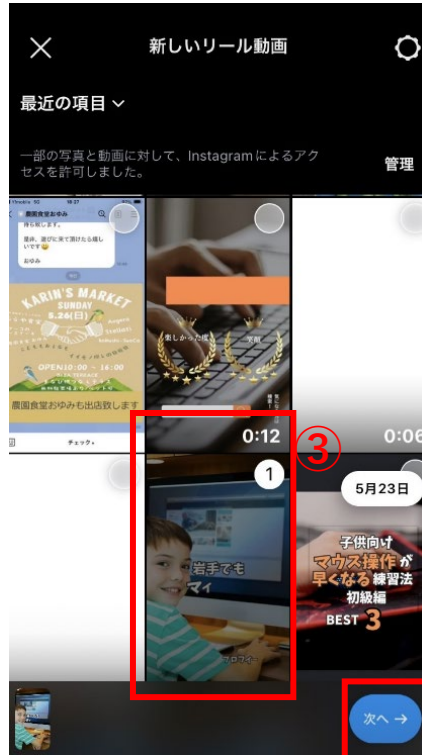


↑ 装飾を行います

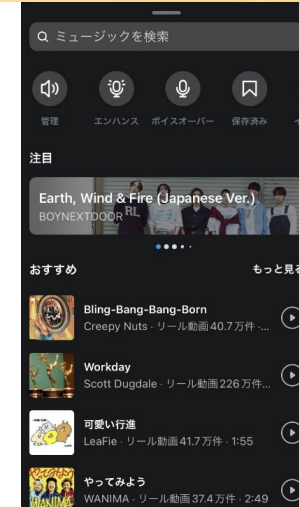


Instagramの基本③

他の投稿の仕方（スマホ版）



←リールの場合
音楽を選択でき
たり、最初の画
像を設定できたり
します。





それぞれの違いについて

ストーリーズ、リール、フィード投稿
それぞれどう違ってどう使い分ければいいのか？

- ストーリーズ

目的：親近感・即時性

内容例：日々の活動、裏話、告知

- リール

目的：拡散・新規獲得

内容例：ハウツー、面白ネタ、比較

- フィード

目的：信頼構築・実績紹介

内容例：作品紹介、お客様の声など



それぞれの違いについて

1. ストーリーズ (Stories)

- **特徴**：24時間で自動的に消える短い縦型コンテンツ（写真・動画）
- **目的**：日常のちょっとした出来事、裏側、お知らせを気軽に発信
- **メリット**：
 - 投稿へのハードルが低い
 - アンケートや質問機能でフォロワーとの交流がしやすい
- **活用例**：
 - 今日の作業風景
 - 商品制作の裏側
 - 次回ライブの告知やリマインド



それぞれの違いについて

2. リール (Reels)

- 特徴：最大90秒のショート動画（縦型）。音楽やエフェクトで編集でき、拡散性が高い。
- 目的：フォロワー外へのリーチ、新規ファンの獲得
- メリット：
 - おすすめ（発見）タブに乗りやすい
 - バズりやすい
- 活用例：
 - ノウハウ紹介（〇〇の作り方）
 - Before / After
 - 動画編集スキルやサービス紹介



それぞれの違いについて

3. フィード投稿 (Feed)

- 特徴：プロフィールに残る**静止画**や動画の投稿
(正方形 or 長方形)
- 目的：ブランディング、ポートフォリオ的な役割
- メリット：
 - 長く見てもらえる
 - 投稿を見返しやすい
- 活用例：
 - 実績紹介
 - 商品やサービスの詳細説明
 - お客様の声やレビュー

いよいよ実践！ストーリーズの操作①（準備）

① 画像選び（準備）

ご自身の準備している画像を確認・もしくは撮影してください
※この次のページに写真用で作成したシートがあるので、
それを撮影してもOKです。

② メンション練習（準備）

もし可能であれば、「bokusul_web」をフォローしていただき、
メンションの練習をしましょう。

③ 何の文字を書くかなど少しイメージ

ストーリーズに書くための文章を確認しましょう



2025年版ストーリーーズの間違いとは？

- 出来れば閲覧率20%以上
→20%以下だとアルゴリズムが閲覧率が低いと判断
- 連続投稿は控える
→閲覧率が下がってしまうので、1日1～2投稿でOK
- (ビジネスの方の場合) 日常投稿はあまり投稿しない
→期待を持たせる投稿を
- 音楽は使用しなくてもいい
→スキップされやすい、シンプルなテキストに
- 不定期投稿はダメ
→習慣化してファンとの接点に
→リールの補足や一貫した投稿が大事
- ハイライトは3つまで
→3つ以上は見てもらいづらい



いよいよ実践！ストーリーズの操作②

1. まずは講師が実践しますので、それを見てください。
2. 次に皆さんでストーリーズを投稿してもらいます。

グループワーク②（10分程度）

ストーリーズを編集して投稿してみよう

- ・ 先程の使い方を聞いてストーリーズを編集
- ・ OKだったら投稿
- ・ 周りの方と使い方や何を投稿したかなどお話をを行う

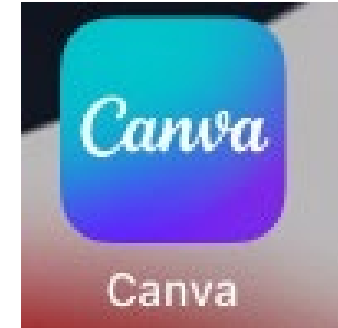
ストーリーズのまとめ

- テキストで十分
- リールがある場合は、リールと投稿内容は同じにする
- 閲覧率が下がった場合は、
1日以上空けてテキスト投稿を行う
- 価値提供（ファン化）を優先的に行う

Canva紹介

リール、ストーリーズ、フィード投稿を行うのに便利なアプリ
【メリット】

- パソコン、スマホ共に作成可能
- 自分で作る（変更する）と商用利用可能！
- テンプレートがたくさんある



作り方・テンプレートが
載っています

実際に簡単に作り方をお伝えします。

もしわからなくなった時はこちらを見てください

さらに、今日の資料もダウンロードできます！ →



理想のコンテンツ作り（おまけ）

ネタに困ったら・・・

- 最近流行りのチャットGPTを試してみる



ChatGPT
仕事効率化

例）Instagramのストーリーで〇〇についての内容を投稿したい。△△で〇〇の内容を10個出して。



まとめ

- Instagramの設定を行う
- アカウト（の方向性）を決める
- まずは投稿を試みる
- フォロワーがいる方は、ストーリーズを更新
- リールやフィード投稿＋ストーリーズが最強（まずは行動してみる）