

質疑応答

いただいた質問に回答させていただきます。

全て回答ができ、残り時間がありましたら追加質問を受け付けます。





質疑応答：様々

質問内容	分野	回答
写真の撮り方、投稿内容の統一感 (プライベートと分ける等)集客 (応募)フォームの作り方	写真	・写真のコツ5選 ポイント 内容 明るさ 自然光 or 白っぽい壁で撮る（朝～昼がおすすめ） 構図 中心に主役を置く or 三分割構図（Instagram映え） 背景 ごちゃつきを避けて「余白」を意識 画角 真上・斜め45度・真横を固定すると統一感◎ 色味 フィルターやプリセットでトーンを揃える（Canva/Lightroomなど） 同じ色味・雰囲気統一するだけで、プロフィール全体が垢抜けます ・プライベートとビジネスのアカウントを分けた方がいいです。 →どうしても一緒にするなら、ストーリーだけはプライベートを載せるなど →ジャンルを絞る →デザインで投稿内容を統一 ・フォーム →アンケートのみであれば、ストーリーでもOK →相手の連絡先など情報収集が必要な場合は（個人事業主であれば）GoogleフォームやLINE公式などをお勧めします。 →応募フォームの作り方はGoogleフォームのことでしょうか？ その場合は、Instagramとは別の内容になってしまうので、こちらではお答えできないのですが、フォームの使い方などはYouTubeなどに載っていますので是非そちらをご覧ください。



質疑応答：不安

質問内容	分野	回答
苦手な分野に挑戦しているのに、全てにおい不慣れです。不安になります。	不安	苦手な分野＝スマホやパソコンの操作？ということでしょうか。最初は難しいと思います。今回の講座は、テンプレートやスマホでの操作方法なども簡単ではありますが動画で説明している特典を付けています。それを参考にやってみてください。どうしても自分だけだと不安であれば、別途ご相談下さい。
詐欺等の犯罪に巻き込まれないか不安です 事前に対策すべき基本を知りたいです	不安	基本的に、知らない方のDMは注意してください。 海外からのアカウント、片言の日本語、投資、暗号資産、バイト、広告関連などのDMは基本的に無視でOKです。



質疑応答：使い分け

質問内容	分野	回答
・ ストーリーズ・リール・通常投稿 - の使い分け方を知りたい ・ 信頼されるプロフィール文はどの - ような内容か	使い分け	使い分けやプロフィール文の詳細は講座での資料をご覧ください。



質疑応答：活用

質問内容	分野	回答
現状のインスタの投稿はただ少しコメントを入れるか写真だけのことが多いのもう少し上手く活用できる方法が知りたいです	活用	テンプレートを活用してみたり、特典動画でリールを作成してみてください。 また、今の状態でさらにひと手間加えて、キャプションを充実させてみたりするのも効果的です。



質疑応答：ハッシュタグ

質問内容	分野	回答
ハッシュタグの利用は、投稿の度に、変えたほうが良いのか、それとも、統一したほうが良いのか、知りたいです	ハッシュタグ	#は、現在の投稿やストーリーについては、「なくてもOK」です。どうしても付けたい場合は3～5個までにして、その投稿やご自身のアカウントに合った#を付けてください。
#について。今のトレンド。岩手のトレンド。	ハッシュタグ	#は、現在の投稿やストーリーについては、「なくてもOK」です。どうしても付けたい場合は3～5個までにして、その投稿やご自身のアカウントに合った#を付けてください。 現在のトレンドは、時事ネタ系や季節のイベントなどです。岩手のトレンドも、上記と似ていますが、季節の地方のイベントや地域名などになります。 ただし、投稿に合わない#は無くてもいいので、あまに気にしないでください。 ※「#」が必要なアカウントは、飲食店やエステなど店舗型のビジネスをされている方です。 #屋号 #地域名 #カフェなどで認知が上がります。



質疑応答：印象

質問内容	分野	回答
ストーリーズを毎日投稿していますが、マンネリ化していて、もっとフォロワーさんに印象付けるヒントが欲しいです。ハイライトにも残して行きたいのですが、なかなか思いつきません。	印象	①【曜日企画】で“お決まり感”をつくる ②【テンプレート活用】で統一感アップ ③【フォロワー巻き込み型】→アンケートなど ④【ストーリー限定コンテンツ】 ⑤【3日おきに“固定フォーマット”】 ⑥【ストーリーで自己紹介】 ⑦【質問募集 → 回答ストーリー】
集客、みんなに目にとまりやすいとうこう	印象	リール投稿→最初の2秒を大切+最初の10秒を重視する 興味付け（2）+気になる（2）+確信（5） フィード（画像）投稿→できるだけ目に留まる要素や言葉にする ※言葉は小さすぎない方がよい
魅力的に見える方法が知りたいです。	印象	リール投稿→最初の2秒を大切+最初の10秒を重視する 興味付け（2）+気になる（2）+確信（5） フィード（画像）投稿→できるだけ目に留まる要素や言葉にする ※言葉は小さすぎない方がよい



質疑応答：認知

質問内容	分野	回答
認知度を広げて集客に生かしたい	認知	届けたい人は「たくさんのフォロワー」ではなく、「あなたの情報が欲しい方・あなたの発信に興味がある方」です。投稿内容が一貫していれば、届けたい方には届いているはずです。 集客についてはそれぞれのお店の形態で発信方法は変更することがあります。 実店舗系：ハッシュタグは地域やお店の名前などを入れる。料理の写真や施術などのビフォーアフターなどを投稿 無形の場合：ハッシュタグは基本入れなくてもOK、何を売りたいかで投稿内容を変更する。 ステップ①「あなたのアカウントは誰のためのものか？」を明確に ステップ② プロフィールを整える（最重要！） ステップ③ まずは「保存される投稿」を意識する ステップ④ ストーリーズ&リールで認知拡大！ ステップ⑤ 最後に「申し込み動線」を忘れずに！
届けたい人に届いているか？広告の有効的な使い方は？	認知	届けたい人は「たくさんのフォロワー」ではなく、「あなたの情報が欲しい方・あなたの発信に興味がある方」です。投稿内容が一貫していれば、届けたい方には届いているはずです。 広告の有効的な使い方は以下＋次のページ参照。
投稿を宣伝した方がよいのか？	認知	「目的と内容によって向き・不向き」があります。 宣伝した方がよい投稿（おススメのパターン） 明確な目的がある投稿 例：「体験会・イベントへの誘導」 「LINE登録・メルマガ登録の導線」 「新商品の案内」



質疑応答：認知

💰 Instagram広告の費用はどれくらい？

✅ 基本の仕組み

Instagram広告は「1日〇〇円」と自分で設定できるので、数百円からでも出せます。

期間	金額の目安	備考
1日だけ	300円～1,000円	お試し・反応確認におすすめ
1週間	2,000円～10,000円	少しずつ効果測定したい方向け
1ヶ月	10,000円～100,000円以上	本格的に集客したい場合

📊 配信方法と課金タイプ

課金タイプ	説明	例
① クリック課金（CPC）	広告がクリックされたときに支払い	1クリック＝30～100円程度
② インプレッション課金（CPM）	表示回数ごとに支払い	1,000回表示＝約300～1,000円
③ アクション課金	フォローやアプリDLなどの行動に対して支払い	自動調整される

🎯 効果的な費用設定の例

目的	期間	1日の予算	合計費用（例）
フォロワーを増やしたい	7日間	500円	約3,500円
イベントや講座の告知	3日間	1,000円	約3,000円
新商品販売のPR	14日間	1,500円	約21,000円

プチアドバイス

- 広告は「1日300円×3日」でも効果あります。
- 画像・文章の内容次第で反応は大きく変わるので、**テストして調整が大切。**
- ターゲット（性別・年齢・地域）をしっかりと絞ると、**費用対効果UP。**

ご清聴ありがとうございました。

12:30まではこちらの会場が使えるそうなので
お互いのインスタを交換したり、名刺交換を
行って構いません。

講師に個別に質問があれば、回答できる範囲で
回答します。

Instagramを楽しんで ビジネスにつなげましょう

是非こちらの登録もよろしくお願いいたします。
BOKUSULに関する情報などをお伝えしています。



公式LINE



Instagram



HP